IT Innovationen
(Erfolgskriterien & Risikoindikatoren)

Dr. Rainer Wieching

Universität Siegen
Wirtschaftsinformatik
rainer.wieching@uni-siegen.de

MEGATRENDS 2018



DOSSIER

Megatrend Wissenskultur

Digitale Medien schaffen einen immer leichteren Zugang zu einer wachsenden Wissensmenge. Im „War for Talents" der neuen globalen Kreativ-Ökonomie zeigt sich, dass Bildung ein Schlüssel zu einer hoffnungsvollen Zukunft ist. Die Förderung von individuellen Talenten und leidenschaftlicher Neugier schafft die Voraussetzungen für Innovationen und sozialen Aufstieg.



DOSSIER

Megatrend Urbanisierung

Wir befinden uns erst am Beginn einer neuen Stufe der Urbanisierung: Städte erfahren eine Renaissance als Lebens- und Kulturform. Die Städte der Zukunft werden vielfältiger, vernetzter, lebenswerter und in jeder Hinsicht „grüner" sein als wir sie lange Zeit erlebt haben. Vor allem aber wandelt sich das Verhältnis und Bewusstsein der Menschen zu ihren Städten.



DOSSIER

Megatrend Konnektivität

Konnektivität bezeichnet die neue Organisation der Menschheit in Netzwerken. Über das „Internet der Dinge" kommunizieren nicht mehr nur Menschen, sondern auch Maschinen miteinander. Doch der wahre Impact dieses Wandels liegt im Sozialen: Die neue Kultur der Openness öffnet Unternehmen und administrative Strukturen nach außen.

Quelle: http://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/

MEGATRENDS 2018



DOSSIER

Megatrend Gesundheit

Gesundheit ist nicht mehr das Gegenteil von Krankheit, sondern ein Bewusstsein für die Balance der individuellen Lebensenergie. Die Medizin verwandelt sich daher vom spezialisierten Reparaturbetrieb in einen gewaltigen Sektor im Dienste des Gesundheits-Prosumenten. Der Gesundheitsmarkt ist und bleibt auch in Zukunft ein wichtiger Eckpfeiler der Wirtschaft.



DOSSIER

Megatrend New Work

Unsere Gesellschaft befindet sich im Wandel von der Industrie- zur Wissensgesellschaft. Dementsprechend verändern sich auch Unternehmensstrukturen und Arbeitsräume: Die Grenzen zwischen Berufs-und Privatleben verschwimmen, und als Kreativarbeiter werden wir zunehmend selbstständig, auch wenn wir fest angestellt sind.



DOSSIER

Megatrend Gender Shift

Der Megatrend Gender Shift beschreibt einen grundsätzlichen Wandel unserer männerdominierten Welt: Massive Umbrüche im Berufs- und Privatleben von Männern und Frauen bringen große Chancen mit sich. Neue Männer und Frauen finden ihre Lebensbalance nicht nur in beruflicher Verwirklichung, sondern auch in neuen Beziehungs- und Familienmodellen.

Quelle: http://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/

MEGATRENDS 2018



DOSSIER

Megatrend Neo-Ökologie

Umweltschutz, Ressourcenschonung, Corporate Social Responsibility: Der Megatrend Neo-Ökologie verschiebt die Koordinaten des Wirtschaftssystems in Richtung einer neuen Business-Moral, die Märkte und Konsumverhalten radikal verändert. Wachstum wird künftig als eine neue Mischung bestehend aus Ökonomie, Ökologie und gesellschaftlichem Engagement verstanden.



DOSSIER

Megatrend Globalisierung

Die Globalisierung ist eine der zentralen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Doch entgegen vieler negativer Überzeugungen und Prognosen haben sich viele globale Trends in den letzten Jahrzehnten zum Positiven entwickelt. Dank der Internationalisierung der Märkte partizipieren nun auch Schwellenländer am Welthandel, Wohlstand und wirtschaftlichen Wachstum.



DOSSIER

Megatrend Individualisierung

Unsere Biografien verlaufen heute entlang neuer Brüche, Umwege und Neuanfänge. Sie sind viel mehr zu „Multigrafien" geworden. In einer Gesellschaft, die uns immer mehr individuelle Freiheiten gibt, uns aber auch immer stärker unter Entscheidungsdruck setzt, verändern sich Werte – und mit ihnen ändert sich die Wirtschaft, in der DIY-Kultur und Nischenmärkte entstehen.

Quelle: http://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/

MEGATRENDS 2018



DOSSIER

Megatrend Silver Society

Die weltweit steigende Lebenserwartung lässt uns nicht nur älter werden, sondern auch anders altern. Zum Älterwerden gesellt sich das „Downaging", das Heraustreten aus traditionellen Altersrollen der einstigen "Senioren". Statt sich in den Ruhestand zu begeben, nehmen ältere Menschen selbstverständlich weiter aktiv am Gesellschaftsleben teil.



DOSSIER

Megatrend Mobilität

Kaum etwas prägt das Leben in unserer globalisierten Gesellschaft so sehr wie der Megatrend Mobilität. Sie bildet die Basis unseres Lebens und Wirtschaftens. Heute stehen wir am Beginn eines multimobilen Zeitalters - mit facettenreichen Möglichkeiten, um die neuen mobilen Anforderungen und Wünsche ökonomisch, komfortabel und nachhaltig umzusetzen.



DOSSIER

Megatrend Sicherheit

Die Gesellschaft verunsichert, der Staat überfordert: Wir sind auf dem Weg in eine neue Sicherheitskultur, die von zwei Faktoren geprägt wird: der allumfassenden Vernetzung der Welt und dem Wandel der Verantwortung – weg von übergeordneten staatlichen Institutionen, hin zu Unternehmen und Individuen.

Quelle: http://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/

Ideengenerierung

» Wo innovative Ideen entstehen

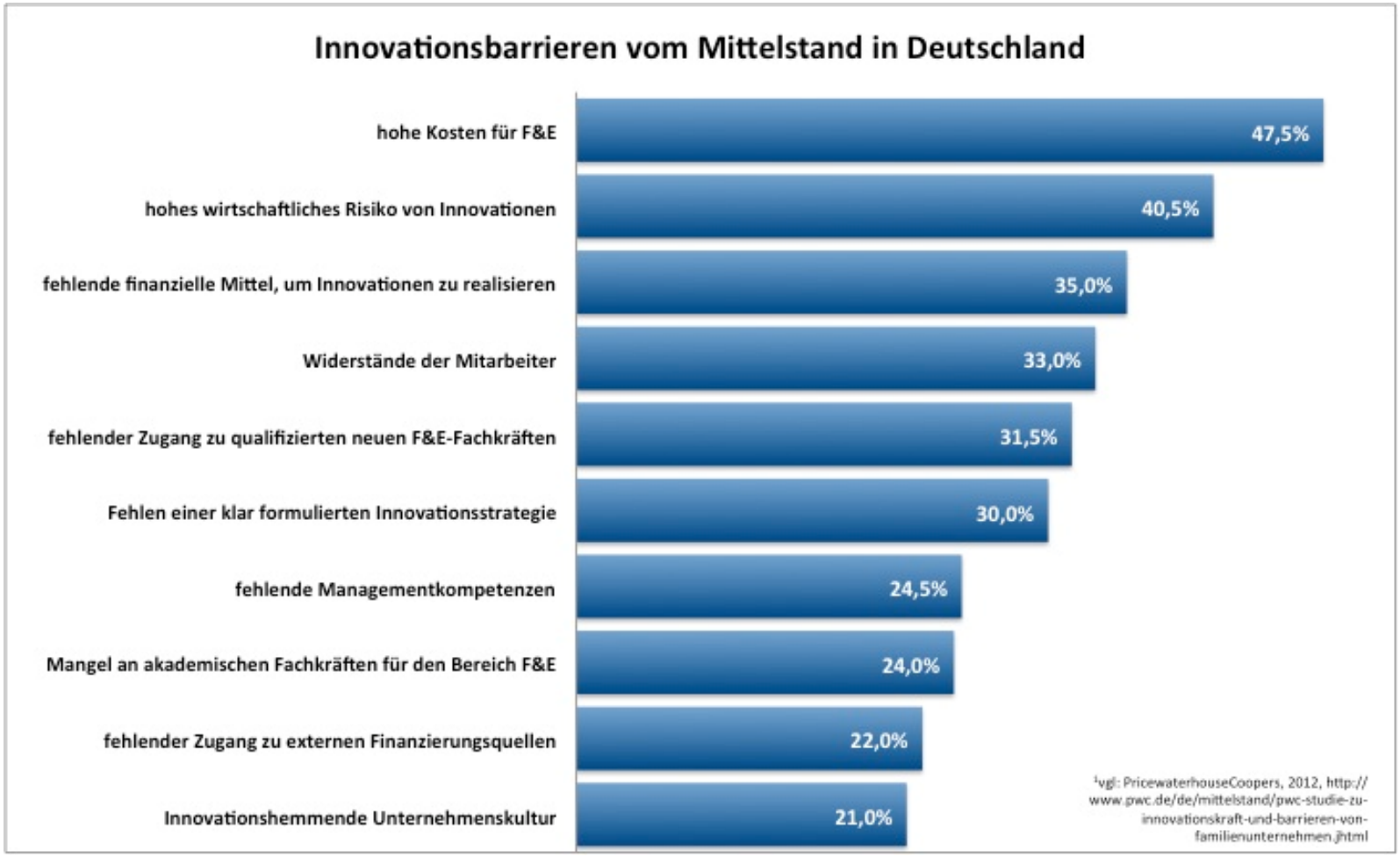


Quelle: vgl. Berth, R. 1992, S.74

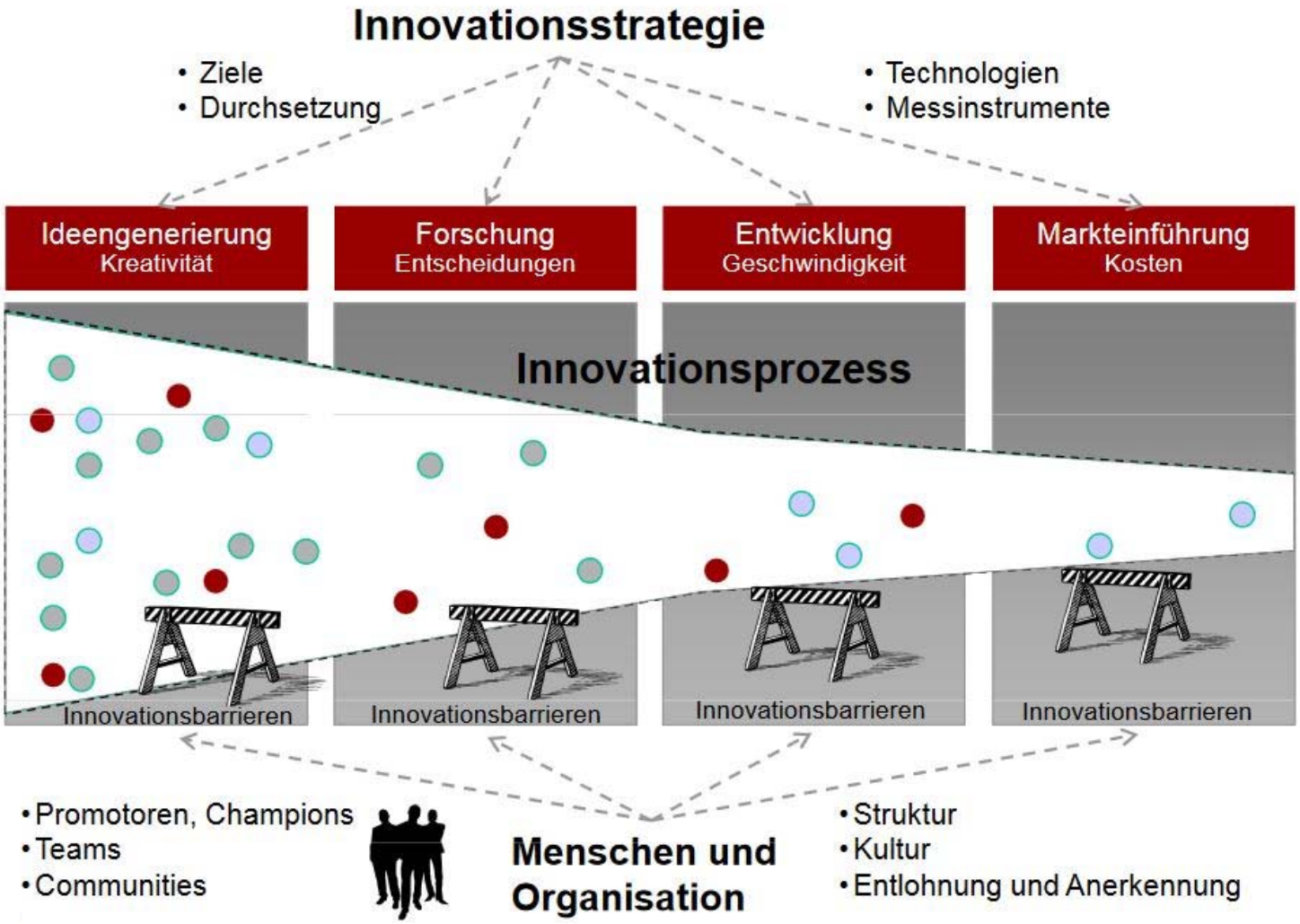
Total: Im Unternehmen: 24%

Außerhalb des Unternehmens: 76%

INNOVATIONSBARRIEREN 2012



INNOVATIONSPROZESS



INNOVATIONSBARRIEREN

Symptome und ihre Beschreibung	
Mangelnde interne Zusammenarbeit	• Kommunikation innerhalb des Projektteams • Informationsverfügbarkeit • Unterstützung durch Kollegen • Überzeugung von Kollegen
Mangelnde externe Zusammenarbeit	• Zusammenarbeit mit Lieferanten • Zusammenarbeit mit Kunden
Zielmängel	• Variable Projektziele • Unsicherer Projektverlauf • Unklare Entscheidungssituation • Unklare Zuständigkeiten
Ressourcen-mängel	• Personelle Ressourcen • Finanzielle Ausstattung • Technische Ausstattung • Unterstützung durch Zuarbeiten
Einschränkung des innovativen Handelns	• Eigene Kapazität für das Projekt • Inhaltliche Beschränkung der Ideenentwicklung

INNOVATIONSBARRIEREN

Universität Siegen

Ursachen von Innovationsbarrieren

Fähigkeits-restriktion		• Fachkräftemangel • Know-how und Erfahrung • Technische Herausforderungen • Risiko einer Entscheidung
Motivationsmängel		• Keine Bereitschaft zur Unterstützung • Aktive Entscheidung gegen Innovationen • Risikoaverses Verhalten • Festhalten an Erfahrungen
Strategische Restriktionen		• Prioritätskonflikte • Unklare Zielsetzung • Unklare Entscheidungsbefugnisse
Operative Restriktionen		• Formalisierte Prozesse • Interne Informationswege • Personalpolitik • Operative Zielsetzung

Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit :)